



**XVI EDICIÓ 2020 2021**

# MGOF Màster de gestió de l'oficina de farmàcia

Il·lustració de Jordi Vila Delcòs

 COL·LEGI DE  
FARMACÈUTICS  
DE BARCELONA

Girona, 64-66 | 08009 Barcelona | [www.cofb.cat](http://www.cofb.cat)

# MGOF

2020 2021

Tens a les mans el programa de la XVI edició del MGOF, el màster de gestió de l'oficina de farmàcia.

El MGOF proporciona els coneixements en finances, gestió de persones i màrqueting, en les grans àrees que engloben la gestió de l'empresa i proporciona les eines necessàries per fer l'anàlisi d'oportunitats, prendre decisions i aplicar les habilitats claus en la direcció.

L'oficina de farmàcia ha de trobar l'equilibri entre el vessant assistencial i l'obligació d'obtenir uns resultats econòmics que la facin sostenible. El titular està al capdavant d'un establiment que ha de generar uns resultats econòmics per poder desenvolupar la seva tasca professional de manera correcta i optimitzar els recursos disponibles. Per aconseguir això el farmacèutic s'ha de fer expert en tècniques de gestió teòriques i familiaritzar-se amb les pràctiques pròpies de l'empresa.

Com en cada edició, el MGOF aposta per un aprenentatge actiu i pràctic que fomenti la capacitat de reflexió, el treball en cooperació i la transmissió de coneixements.

Aquest any hem fet incorporacions noves al mòdul de finances i de màrqueting i hem adaptat el programa a les demandes de l'entorn i a les necessitats del col·lectiu. També hem estat capdavanters a l'hora d'aplicar la tecnologia per mantenir-nos més connectats, tenir els recursos per continuar innovant i fer que la formació superi límits establerts. Ajudem l'empresa en moments de transició i de canvis en un entorn tan volàtil com el que vivim ara.

T'anitem a inscriure't al MGOF convençuts que et proporcionarà una forma nova d'afrontar les decisions empresarials.

## L'EQUIP DIRECTIU



**Juan Carlos Serra Bosch**

Llicenciat en Farmàcia (UB), diplomad en màrqueting i alt rendiment directiu (EADA), soci director de Marketin-red i Farmaretail, director del màster de màrqueting farmacèutic i del programa en market access a EADA Business School, director, editor de llibres de gestió de farmàcia.



**Cristina Rodríguez Caba**

Llicenciada en Farmàcia (UB), programa en direcció de serveis integrats de salut (DSIS) per ESADE i cap del Departament de Formació i Desenvolupament Professional, COF de Barcelona.



**Mònica Gallach Patau**

Llicenciada en Farmàcia (UB) i màster en direcció i administració d'empreses, MBA per ESADE.



### ADREÇAT A

A titulars de farmàcia comunitària o a graduats en Farmàcia que aviat poden ser titulars.

### OBJECTIUS

Conèixer les diferents àrees funcionals i els processos de negoci de la farmàcia per tenir una visió global, generalista i integradora de la direcció i de la gestió d'empreses.

Saber desenvolupar les capacitats directives per liderar l'equip de col·laboradors.

Poder actuar com a responsable d'una empresa amb les característiques que la regulen i que la fan diferent de la resta i entendre el sentit de les funcions per gestionar-la amb fermesa, de forma eficient.

### METODOLOGIA

El màster comprèn tres mòduls: finances i fiscalitat, gestió de persones i màrqueting.

El màster treballa amb exemples, exercicis, casos i altres recursos perquè l'aplicació dels coneixements adquirits sigui immediata.

En el mòdul 3, desenvoluparàs un pla de màrqueting.

A l'aula disposaràs d'un ordinador per seguir la classe.



### DATES I HORARIS

Cada dimarts i dijous, de 09:00 a 13:30 hores, del 8 d'octubre del 2020 a l'1 de juny del 2021

### CONFERÈNCIES

De 09:00 a 12:00 hores

### SEMINARIS

De 09:00 a 14:30 hores



### HORES LECTIVES

237 hores



### MATRÍCULA

**Màster complet:** 4.695 €

#### Mòdul 1.

El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat: 1.800 €

#### Mòdul 2.

El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones: 970 €

#### Mòdul 3.

El farmacèutic com a responsable de màrqueting: 1.925 €



### INSCRIPCIONS

A la web [www.cofb.org](http://www.cofb.org)



### TITULACIÓ

Diploma del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona



### AVALUACIÓ

L'avaluació és contínua i es basa en l'adquisició progressiva de coneixements i la participació. Per aconseguir el diploma has d'haver dissenyat un pla de màrqueting i assistit com a mínim al 75% de les sessions.

En vista de l'escenari d'incertesa en que estem immersos, el Col·legi es reserva el dret de suspendre l'activitat temporalment o canviar-ne la modalitat segons com evolucioni el problema i d'acord amb les normes que estableixin les autoritats sanitàries per prevenir i controlar la infecció per SARS-CoV-2 en el col·lectiu de professionals sanitaris. Aquests possibles canvis no comportaran cap perjudici per als alumnes inscrits a les formacions afectades.



### Mòdul 1

## El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat



#### PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 8 d'octubre al 15 de desembre del 2020



#### HORES LECTIVES

75 hores



#### MATRÍCULA

1.800 €

Possibilitats de finançament



#### PROGRAMA

- Finances: balanç i compte de resultats
- Comptabilitat: despeses, pagaments i inversions
- Anàlisi d'estats financers
- Anàlisi de tresoreria
- Anàlisi financera
- Guanys i pèrdues patrimonials
- Obligacions formals
- IRPF, conceptes generals
- La farmàcia davant d'una inspecció fiscal
- Copropietats, transmissions, donacions i herències



#### PROFESSORAT

##### Fernando Campa

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses (URV), llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses (UPC), llicenciat en Ciències Empresarials i màster en direcció d'empreses (ESADE), professor de la URV, consultor d'empreses.

##### Alejandro Ebrat

Advocat, president de la Secció de Dret Tributari de l'ICAB, vicepresident de l'Associació Catalana d'Experts en Successions.

##### Carlos Gorgojo

Soci-director d'INVESTA. Les seves àrees d'actuació són el Dret Tributari i Financer. Compta amb una àmplia experiència en l'assessorament fiscal, incloent-hi tant l'anàlisi i la planificació fiscal dels negocis, fins a projectes complexos de finançament i adquisició d'actius.

##### Juan Antonio Sánchez

Economista-assessor fiscal, expert en fiscalitat de la farmàcia, soci director de Taxfarma assessors, SL.



#### SEMINARI

- Compres, estocs i logística



#### PROFESSOR

##### Antonio Vives

Farmacèutic comunitari, Cornellà, Barcelona.



#### HABILITATS DIRECTIVES

- Autogestió i eficàcia personal
- Gestió del temps
- Programació neurolingüística (PNL)



#### PROFESSORAT

##### Xavier Florensa

Format en Teràpia Gestalt i en Programació Neurolingüística, *Coach Wingwave* certificat®.

##### Lucia Langa

Especialista en *coaching* executiu a Living Experiences i professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA.

##### Carme Ledesma

Llicenciada en Pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa (UAB), *Executive Coach* (ECC), *Accredited Certified Coach* (ICF), certificada en *Coaching* d'equips (EEC), certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), *Programa Liderazgo Co-Activo CTI*, sòcia directora de Ledesma Consultores, SL.



#### CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia



#### PONENT

##### Emi Sallés

Farmacèutica comunitària, Sant Feliu de Guíxols, Girona.



## Mòdul 2

# El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones



### PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 7 de gener  
a l'11 de febrer del 2021



### HORES LECTIVES

49 hores



### MATRÍCULA

970 €  
Possibilitats de finançament



### PROGRAMA

- L'equip com a motor
- Perfil del titular i dels col·laboradors
- Selecció i entrevista de candidats
- Drets i deures de l'equip
- Motivació: formació i desenvolupament professional, retribució
- Familiars a la farmàcia
- Prevenció de riscos laborals
- Organització i comunicació interna



### PROFESSORAT

**Jordi Corona**  
Farmacèutic comunitari, Mataró, Barcelona.

**Gemma Cuesta**  
Diplomada en relacions laborals (UAB), llicenciada en Ciències del Treball (UOC), especialització en aspectes psicològics i socials de l'àmbit del treball i les organitzacions UOC, directora de l'àrea laboral d'Aspime.

**Susana Gutiérrez**  
Llicenciada en Psicologia (UB), PDD (IESE), màster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE i directora de RH de General Òptica.

**Lucia Langa**  
Especialista en *coaching* executiu a Living Experiences i professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA.

**Maria José Povill**  
Advocada, cap de Recursos Humans del COF de Barcelona.

**Juan Antonio Sánchez**  
Economista, expert en IRPF i fiscalitat en empresa familiar, soci director de Taxfarma.



### Carolina Tejera

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAM), màster en *Marketing Estratégico y Gestión Comercial*, màster en màrqueting farmacèutic, sòcia i directora acadèmica d'EDF, *Gestión y Marketing Farma*.



### SEMINARI

- La millora de l'equip a la farmàcia amb l'avaluació 360°



### PROFESSORA

**Rosalía Gozalo**  
Vocal de DermoFarmàcia i Productes Sanitaris del COFM, directora tècnica, cotitular Farmàcia Las Gemelas, Madrid.



### HABILITAT DIRECTIVA

- Lideratge i *coaching*



### PROFESSORA

**Desirée Ballesteros**  
Gerent i fundadora de Farma Emoción, *Business, executive coach*.



### CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia



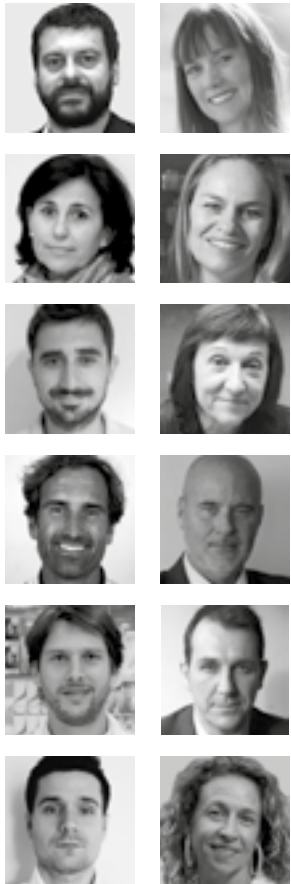
### PONENT

**Jose Ibáñez**  
Farmacèutic comunitari, Gavà, Barcelona



## Mòdul 3

# El farmacèutic com a responsable de màrqueting



### PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 16 de febrer  
a l'1 de juny del 2021



### HORES LECTIVES

113 hores



### MATRÍCULA

1.925 €  
Possibilitats de finançament



### PROGRAMA

- El màrqueting
- Pla de màrqueting
- Marxandatge i farmàcia: promocions, ofertes i comunicació
- Requisits legals del màrqueting i la gestió a la farmàcia
- Gestió per categories
- Fidelització de clients
- Indicadors de gestió a la farmàcia comunitària
- Presentació del pla de màrqueting



### PROFESSORAT

#### Jordi Corona

Farmacèutic comunitari, Mataró, Barcelona

#### Nathalie Detry

Sòcia fundadora de Next 2 People Consultores, vicepresidenta i sòcia de Barna Consulting Group, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials (UB), PDG IESE.

#### Mercedes Gras

Llicenciada en Dret (UB), directora de l'Àrea Jurídica, Administrativa, Deontològica i d'Inspecció del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

#### Cristina Muñoz

Farmacèutica comunitària, Teià, Barcelona.

#### Xavier Portillo

Gestor de farmàcia Fabró, Barcelona.

#### Carme Ribera

Llicenciada en Farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA), assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia.

#### Diego Sarasketa,

Farmacèutic titular Farmàcia Sarasketa (Amorebieta, País Basc), màster en atenció farmacèutica, diplomad en ortopèdia i especialista en nutrició esportiva.

#### Juan Carlos Serra

Llicenciat en Farmàcia (UB), diplomad en màrqueting (EADA), CEO de Market in Red, director del màster de màrqueting farmacèutic i del programa Market Acces, EADA Business School.



### SEMINARIS

- Aparadorisme
- Màrqueting digital
- Digitalització de la farmàcia i E-commerce
- Tècniques de venda



### PROFESSORAT

#### Francisco Cobo

Farmacèutic comunitari, Farmàcia Quintalegre, Granada, MBA, Instituto de Empresa, vicepresident del COF Granada.

#### Jordi Ferrer

Llicenciat en Farmàcia (UB), postgrau en màrqueting farmacèutic (UPF) i MBA per La Salle-URL, director comercial de la Divisió Farma de Laboratorios Viñas, professor del màster de Màrqueting Farmacèutic d'EADA.

#### Ignacio Padrino

Farmacèutic titular de Farmàcia Padrino, consultor estratègic a VentureFarma.

#### Anna Roser

Màster en Belles Arts a Saint Martins (Londres), llicenciada en Escultura postmoderna a la Universitat Sant Jordi (Barcelona). Creadora i dissenyadora de tot tipus de projectes d'interiorisme per habitatges, comerços, hotels, restaurants... amb més de 10 anys d'experiència.



## Mòdul 3 El farmacèutic com a responsable de màrqueting



### HABILITATS DIRECTIVES

- Negociació
- Comunicació



### PROFESSORAT

#### Franc Ponti

Licenciat en Humanitats i màster en Societat del Coneixement (UOC), diplomad en psicologia de les organitzacions i en direcció general (EAD), professor d'EADA, especialista en negociació i conflicte, autor de *Los caminos de la negociación y Ampliando el pastel*. Tres casos sobre la dinàmica de las negociaciones.

#### Carme Ledesma

Licenciada en Pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa (UAB), *Executive Coach* (ECC), *Accredited Certified Coach* (ICF), certificada en *Coaching* d'equips (EEC), certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), *Programa Liderazgo Co-Activo CTI*, sòcia directora de Ledesma Consultores, SL.



### CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia



### PONENT

#### Marcos Álvarez

*Tiendólogo*, *Chief inspiration officer*, *PorBuenCamino*. Aplica el *Coaching*, acompanya a empreses del sector *Retail* en els processos de creixement i millora dels resultats, a partir del desenvolupament i creixement de les persones.



### AVANTATGES

L'alumne del Màster té la inscripció gratuïta com a congressista a Infarma Madrid 2021.

Al mòdul 2, obsequiarem amb el llibre *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Liderar personas*, i al mòdul 3, amb el llibre *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Marketing*.

### FINANÇAMENT

El COFB ofereix la possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes de 1.565€ al començament, a meitat i al final del curs.

CaixaBank té un producte bancari per finançar el Màster en condicions avantatjoses. Per saber-ne més, pregunteu a la vostra oficina.

MÒDUL 1	<b>EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE FINANCER I DE LA FISCALITAT</b>
DATES	Del 8 d'octubre al 15 de desembre del 2020
HORES	75 hores lectives
PREU	1.800 €
MÒDUL 2	<b>EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE DE LA GESTIÓ DE PERSONES</b>
DATES	Del 7 de gener a l'11 de febrer del 2021
HORES	49 hores lectives
PREU	970 €
MÒDUL 3	<b>EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE DE MÀRQUETING</b>
DATES	Del 16 de febrer a l'1 de juny del 2021
HORES	113 hores lectives
PREU	1.925 €
MÒDULS 1, 2 I 3	<b>MÀSTER COMPLERT</b>
DATES	Del 8 d'octubre del 2020 a l'1 de juny del 2021
HORES	237 hores lectives
PREU	4.695 €





# DEPARTAMENT DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona Telèfon 93 2440713 • Correu electrònic [formacio@cofb.cat](mailto:formacio@cofb.cat) • Webs [www.cofb.cat](http://www.cofb.cat) i [www.cofb.org](http://www.cofb.org)



Il·lustració de Jordi Vila Delcòs

 COL·LEGI DE  
FARMACÈUTICS  
DE BARCELONA

Girona, 64-66 | 08009 Barcelona | [www.cofb.cat](http://www.cofb.cat)