

XX edición



Informe Anual Aspime de Oficinas de Farmacia 2019

EDICIÓN ESPECIAL 20 ANIVERSARIO DEL INFORME ASPIME

Elaborado por ASPIME. Asesoría especializada en oficina de farmacia





*+35 años
al servicio
de la farmacia*

ASPIME trabaja con una clara filosofía y vocación de asesoría, como empresa de servicios integrales especializados en el soporte empresarial del farmacéutico



FILOSOFÍA APLICADA AL SECTOR FARMACÉUTICO

Todos los servicios a domicilio

Trato DIRECTO y PERSONAL con el equipo asignado

Información de las novedades del sector

Especialización de todas las áreas de servicios

Adaptación constante a los cambios del sector farmacéutico

Constante innovación de servicios según necesidades

Honorarios a medida según necesidades

Visiones globales, estatales y CC.AA. de la Oficina de Farmacia

Apoyos y patrocinios constantes a través de la Fundación

Planificación de despantes

MADRID - BARCELONA - VALÈNCIA - GIRONA - BURGOS
SEVILLA - ZARAGOZA - VITORIA - OURENSE - PALMA DE MALLORCA
Tel. 901 124 125 - Email: aspime@aspime.es - Web: www.aspime.es



© 2019 de los textos, ASPIME. S.L. / FUNDACIÓN FARMACÉUTICA FARMAS

Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ASPIME S.L. y sus asociados no asumen responsabilidad alguna por cualquier lesión y/o daño sufridos por personas o bienes en cuestiones de responsabilidad de productos, negligencia o cualquier otra, ni por uso o aplicación de métodos, productos, instrucciones o ideas contenidos en el presente material.

SUMARIO

Introducción	04
Agradecimientos	05
Prólogo ADEFARMA	06
Prólogo ALPHEGA	07
Capítulo 1 Farmacia española según volumen de ventas	09
Capítulo 2 Comparativas de parámetros fiscales entre farmacias según volumen de ventas	15
Capítulo 3 La farmacia según tipo de venta - evolución 1998-2015	17
Capítulo 4 Análisis y comparativa según tipos de farmacia	27
Capítulo 5 Principales parámetros de la farmacia “tipo” española y comparativas provinciales	31
Capítulo 6 La farmacia rural española, comparativa con la farmacia tipo española y la línea roja de la rentabilidad	35
Capítulo 7 Análisis sociológico de la oficina de farmacia	39
Capítulo 8 Análisis de las copropiedades (sociedades civiles y comunidades de bienes)	43
Capítulo 9 Situación laboral de la oficina de farmacia	47
Capítulo 10 Situación laboral de la oficina de farmacia por comunidades autónomas	59
Capítulo 11 Balance después de un año de vigencia de la nueva normativa europea de protección de datos	63
Capítulo 12 La oficina de farmacia dentro de las pymes españolas	67
Capítulo 13 Principales novedades fiscales y jurisprudencia en las oficinas de farmacia y su ámbito de aplicación	69
Capítulo 14 Los márgenes de compra y su gestión – principales características	71
Capítulo 15 Visión general del mercado de la farmacia comunitaria en 2018	73
Capítulo 16 Principales conclusiones	77