

Barcelona, 14 de Mayo 2.009. Colegio de Farmaceuticos de Barcelona

Madrid, 19 Mayo 2.009. Colegio De Farmacéuticos de Madrid.

INFORME ANUAL DE OFICINAS DE FARMACIAS 2009 X Edición

Dossier de Prensa

ASPIME, S.L.

Asesoría especializada en Oficinas de
Farmacia

www.aspime.es

aspime@aspime.es



Alberto Garcia – Presidente del Colegio de Farmaceuticos de Madrid- presento el pasado 19 de Mayo de 2009, la X edicion del Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2.009, elaborado por ASPIME, S.L.

Juan Antonio Sanchez y Xavier Besalduch (socios de ASPIME) expusieron las principales conclusiones del estudio.

De izquierda a derecha :

Jose Carlos Montilla – Vocal COFM
Juan Antonio Sanchez – Socio ASPIME, S.L.-
Alberto Garcia – Presidente COFM-
Xavier Besalduch – Socio ASPIME, S.L.-
Luis Gonzalez – Secretario COFM-



X Edición del Informe Anual de Oficinas de Farmacia



EL PASADO 12 DE MAYO SE PRESENTÓ EN EL COL.LEGI DE FARMACÈUTICS DE BARCELONA EL X INFORME ANUAL DE OFICINAS DE FARMACIA, REALIZADO POR LA ASESORÍA ESPECIALIZADA EN FARMACIA ASPIME, CON EL PATROCINIO DEL CLUB DE LA FARMACIA DE LABORATORIOS ALMIRALL.



De izq. a dcha. Xavier Besalduch y Juan Antonio Sánchez

Elaborado con la información fiscal de la renta 2007 de 767 oficinas de farmacia de toda España, es un fiel reflejo de la situación que atraviesa el sector, al analizar factores económicos y socio-laborales que permiten sacar interesantes conclusiones.

Presentado por Juan Antonio Sánchez y Xavier Besalduch, ambos socios de Aspime, una de las principales conclusiones fue que "la farmacia sigue generando empleo estable, femenino y de calidad, algo que no se puede afirmar de muchos sectores", como señaló Sánchez. El promedio de plantilla se ha acrecentado en 2007 hasta los 3,11 empleados por oficina de farmacia, con un 86% de contrataciones de carácter fijo. Por otro lado se confirma una tendencia regresiva en el margen neto antes de impuestos, un crecimiento de las copropiedades, que llegan hasta el 17,34% en 2007 frente al 16,8%.

Tipos de farmacia

Las cifras económicas referidas a la farmacia varían bastante en función del tipo al que pertenecen. En el intervalo de aquellas cuya facturación anual no supera los 300.000 euros, el margen bruto medio se sitúa en torno al 29,22%. Por otro lado, el incremento de gastos generales

y sobre todo de personal, vuelve a aminorar los resultados finales del margen neto, que se sitúa en un 8,6% sobre las ventas.

En cuanto a las farmacias que facturan entre 300.001 y 600.000 euros anuales, la afectación del RDL 5/2000 y su actualización es progresiva. El margen bruto medio sube unas décimas con respecto a 2006, hasta el 29,16%, y cae hasta el 8,21% neto antes de impuestos, a pesar de ello han mantenido la tasa de empleo, incluso repuntando hasta un 9,20% de gastos de personal sobre las ventas.

Las farmacias que facturan entre 600.001 y 900.000 euros anuales son de las que tienen una mayor rentabilidad, ya que casi siempre pueden aguantar con una estructura de personal ajustada, y en cambio pueden participar de los privilegios propios de un volumen de compra por encima de la media. A pesar de ello, también se trata de un grupo que se enfrenta a los efectos devastadores del RDL 5/2000 desde el año de su aplicación, y durante el ejercicio 2007 por fin se estanca la tendencia a la disminución del margen, igualando numéricamente el valor de 2006 (28,37% bruto). El beneficio antes de impuestos se resiente del incremento de los gastos de estructura y baja hasta el 9,09%, y los costes laborales suponen hasta un 9,85%.

Las farmacias que facturan entre 900.001 y 1.200.000 euros, ya son prácticamente empresas, con los problemas intrínsecos que ello conlleva. El margen bruto también ha subido ligeramente en 2007 -27,56% frente al 27,31% de 2006-, y el coste de personal repunta hasta el 9,3%. De nuevo estas oficinas vuelven a situarse entre las más rentables, y han visto disminuir mínimamente su margen neto antes de impuestos -un 11,08% en 2007-. Son el grupo de farmacias las que han tenido menos oscilaciones en el margen neto desde el año 2000 y la implantación del RDL 5/2000.

Finalmente las farmacias que facturan más de 1.200.000 siguen siendo las más afectadas por el incremento del descuento vía RDL 5/2000. El margen bruto desciende hasta el 26,54% y lamentablemente también lideran la cota mínima de margen neto antes de IRPF con un 8,17%. También ocupan la cota máxima de costes laborales (10,28% sobre facturación). La gestión económica, empresarial y de tesorería en estas auténticas empresas es vital para una optimización del resultado.

Factores sociológicos

Ya es la tónica desde hace años una presencia destacada, por no decir apabullante, de la mujer en las oficinas y facultades de Farmacia. Para el ejercicio 2007 se mantiene por encima del 67% respecto a la muestra

La farmacia tipo en España

Facturación bruta	500.000 euros/año
Estructura de las ventas	73,6% SOE y 26,4% libre
Margen bruto	27,33%
Margen neto antes de impuestos	11,56%
Margen neto después de impuestos	8,18%
Costes laborales	9,36%
Inversiones	3,45%

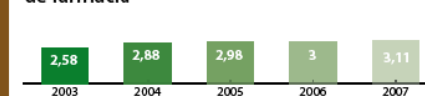
Comparativa de datos por tipo de farmacia

	Populosa	Media	Turística
Margen Bruto	26,58	27,68	29,50
Costes de personal	8,33	9,68	12,97
Inversiones y amortizaciones	3,29	2,49	4,47
Margen neto antes de impuestos	9,65	10,13	7,50
Margen neto después de impuestos	7,01	6,66	4,56

Índice de esfuerzo fiscal IRPF 2007 (en meses)

Hasta 300.000	2,02
De 300.000 a 600.000	2,75
De 600.001 a 900.000	3,49
De 900.001 a 1.200.000	3,88
Más de 1.200.000	4,22

Evolución media de la plantilla de la oficina de farmacia



analizada en las oficinas, y en la universidad observamos que el 71% de los alumnos matriculados en primer curso de Farmacia son mujeres. En cuanto a la estructura laboral de las farmacias, se observa un crecimiento en cuanto al número de personas en plantilla -un 3,11 de media-, lo que significa que la farmacia sigue creando empleo a pesar de la desaceleración. En cuanto a las categorías, el 40% de los empleados son licenciados en Farmacia, mientras que el 30% son auxiliares diplomados y el 16% son auxiliares. Además, el porcentaje de trabajadores empleados

con contrato indefinido ha llegado a ser por primera vez superior al 85%. También los salarios se han incrementado: un 20% el del farmacéutico y un 10% el de los auxiliares. Además se observa también un crecimiento en las fórmulas de copropiedad de la oficina de farmacia, bien en la modalidad de comunidades de bienes o en la de sociedades civiles privadas, como medida de ahorro en la planificación. El porcentaje de farmacias con este régimen alcanzó en 17,34% en 2007 frente al 16,8% de 2006. »

SIGLO XXI

Las farmacias redujeron sus márgenes en 2007 por la profesionalización y la inversión tecnológica

Según un estudio, la oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses en pagar sus impuestos

MADRID, 19 (OTR/PRESS)

Malos tiempos para la farmacia española. La apuesta por la profesionalización del personal empleado y por la participación en los procesos de inversión tecnológica, que mejoren el servicio prestado al paciente, ha hecho que las farmacias "continúen sacrificando" mejores resultados y vean reducidos sus márgenes de beneficio en 2007. Además, el estudio realizado por Aspime, la asesoría especializada que ha recogido estos datos, critica que la reforma fiscal que entró en vigor en 2007 para este sector no ha mejorado su situación, y las oficinas de farmacia emplean entre dos y cuatro meses en pagar sus impuestos.

Según el estudio anual de oficinas de farmacia elaborado por la asesoría especializada en boticas Aspime, la farmacia española padece, desde el punto de vista de su volumen de ventas, "un deterioro paulatino" de su beneficio, "que no se ve frenado". Para llegar a estas conclusiones, este informe presentado hoy en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, analizó los datos de la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Comunidad de Madrid, Murcia, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha del año 2007.

"Lo que se está viendo es que la tendencia de la oficina de farmacia es a crear empleo, aunque los resultados, tanto antes como después de impuestos, demuestran una tendencia a la baja y se va reduciendo año tras año", explicó el socio de Aspime Javier Besalduch. Además, añadió que la crisis económica también está afectando a nivel de facturación. "Si bien 2007 era un ejercicio normal, aunque con el Real Decreto sobre genéricos y descuentos ha tenido un coste específico. La tendencia es que siga bajando y no ha tocado fondo, y más con las medidas fiscales sobre libre amortización recientemente aprobadas", agregó.

En este sentido, desde Aspime señalaron que la reforma fiscal que entró en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45% al 43% no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal entre el 20% y el 40%", aseguraron antes de defender que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad.

PREPONDERANCIA DE LAS MUJERES EN EL SECTOR

Desde el punto de vista de su tipología de facturación, las farmacias españolas también confirmaron la reducción de estos márgenes. Y es que las cifras de la botica "tipo" española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año. Por su parte, el salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros y, respecto al tipo de venta, el 73 por ciento es para medicamentos por receta y el resto libre. "Su margen neto no levanta cabeza, al no producirse repuntes positivos importantes. Están incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia", señaló Besalduch al respecto.

Por otro lado, la mujer sigue teniendo un papel destacado en las farmacias españolas, ya que suponen el 67% del personal. Este hecho se confirma con el dato de que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Y sobre la situación laboral de la farmacia española, el estudio revela un promedio de plantilla creciente, que supera los tres trabajadores. Además, la contratación indefinida llega por primera vez a superar el 85%. Por todo ello, el informe señala que "la oficina de farmacia mantiene en los datos su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad, de calidad, femenino y estable".

Para concluir, este estudio critica que pese a que el farmacéutico español participa de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, normalmente no consigue los resultados esperados. "La farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos", sentencia

CEMEFAR

Madrid, 19 de mayo de 2009, Hoy se ha presentado en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid el INFORME ANUAL DE OFICINAS DE FARMACIA 2009, elaborado por ASPIME, asesoría especializada en oficinas de farmacia, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall y editado por Elsevier.

Las principales conclusiones del INFORME, presentadas por los socios de ASPIME Juan Antonio Sánchez y Xavier Besalduch, muestran que la oficina de farmacia española analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece un deterioro paulatino de su beneficio, que no se ve frenado en los datos proporcionados por este informe.

La farmacia continua "sacrificando" mejores resultados por una apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como la participación en procesos de inversión (mejoras tecnológicas, formación del personal, reformas varias, etc.) que mejoren el servicio prestado al paciente. La reforma fiscal que entra en vigor en 2007, apenas mejora la Tributación del farmacéutico.

La bajada del tipo marginal del 45 al 43% no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre 2 y 4 meses del año para pagar sus impuestos. Además a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal (vía pagos trimestrales) entre el 20 y el 40%. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad. La mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia (67%).

Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es el de los varones. Nuestra muestra indica una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80% en el tramo de oficinas de farmacia que facturan entre 300.000-600.000 €/año (estas oficinas de farmacia tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF).

Las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34% de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido. Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de márgenes.

Las cifras de la farmacia "tipo" española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros/año. Su margen neto "no levanta cabeza", al no producirse repuntes positivos importantes. Sigue incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia.

El análisis laboral de la farmacia española nos muestra un promedio plantilla creciente (3,11), que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez en nuestro análisis a superar el 85%. El 77% del personal empleado en las farmacias son mujeres. La oficina de farmacia mantiene en los datos de este informe su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad: de calidad, femenino y estable. El farmacéutico español, aun participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La oficina de farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos.

Informe Aspime 2009

La farmacia española no consigue aumentar su rentabilidad

Los titulares de oficina de farmacia vieron cómo en 2007, en promedio, caía su margen bruto hasta situarse en el 27,33% y crecía muy ligeramente su margen neto alcanzando el 8,18%. Los costes laborales repuntaron, colocándose en el 9,36%, y las inversiones también se incrementaron hasta alcanzar el 3,45%. Todos estos datos se desprenden de la décima edición del *Informe Anual de Oficinas de Farmacia* elaborado por la asesoría especializada en el sector Aspime y patrocinado por El Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall. Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Barcelona y Madrid acogieron recientemente sendos actos de presentación de este documento, que constituye ya un auténtico punto de referencia para quienes desean hablar con propiedad de la situación actual y de la evolución del sector de oficinas de farmacia español.

Si bien la tendencia de los beneficios antes y después de impuestos es opuesta (cae el margen bruto antes de impuestos y crece algo el neto), en realidad los datos describen una

Márgenes en retroceso

El *Informe* hace una primera clasificación de las farmacias por tramos de facturación, y con este criterio señala que las más pequeñas (con un volumen de negocio de hasta 300.000 euros al año) experimentan una nueva bajada de su margen neto antes de impuestos, viéndolo caer por debajo del 9%. Las que giran de 300.000 a 600.000 euros al año ven reducido también su margen neto antes de impuestos hasta el 8%. La caída es más drástica para las farmacias que facturan entre 600.000 y 900.000 euros al año, que retrocedieron más de un 1,55% alcanzando un 9,09% y las farmacias que venden entre 900.000 y 1.200.000 se han vuelto a situar como las más rentables: su margen neto antes de impuestos ha disminuido mínimamente colocándose en el 11,08%. Finalmente, las farmacias con un volumen de negocio superior a los 1.200.000 euros anuales siguen liderando la cota mínima de margen neto antes del IRPF: 8,17% en 2007 (8,72 en 2006).

Aspime hace también un análisis segmentado de la evo-

LOGINFAR

<http://www.loginfar.com/noticiesdet.php?idioma=es&id=257>

El margen de la farmacia está bajo mínimos

20/05/2009

Los márgenes de beneficio de las farmacias son cada vez más reducidos.

El Colegio de Farmacéuticos de Barcelona (COF) acogió la pasada semana la presentación de la décima edición del Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2009 que ha realizado Aspime, asesoría especializada en oficinas de farmacia y que una vez más estuvo patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall. Un informe que se publica desde hace más de una década y que entre sus principales conclusiones puso de manifiesto una amenaza conocida por todos los farmacéuticos españoles: los márgenes de beneficio de las farmacias son cada vez más reducidos.

El informe Aspime, realizado a partir de una muestra de 767 farmacias distribuidas por Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Murcia, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía, fue presentado por los economistas y asesores fiscales Juan Antonio Sánchez, socio coordinador general de Aspime, y Josep Maria Besalduch, socio director general de la asesoría, y analiza los últimos datos fiscales disponibles, que se corresponden al ejercicio de 2007. Un acto en el que estuvo presente el presidente de la institución colegial barcelonesa y presidente del Consejo catalán, Jordi de Dalmases.

En este sentido, el informe, que la esta semana será presentado en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, refleja que son las farmacias que presentan una facturación anual entre 600.000 y 900.000 euros las que sufren en mayor medida esta disminución de beneficios. Así, la bajada sufrida respecto al ejercicio anterior, según señala el informe Aspime, fue superior al punto porcentual: un 1,55 por ciento.

Sin embargo, a pesar de que es en esta horquilla donde más se nota el descenso de márgenes, los datos fiscales de 2007 ponen de manifiesto que esa disminución está presente en todos los intervalos de facturación. El informe confirma que, si en 2006 las farmacias intentaron frenar el retroceso de sus márgenes netos antes de impuestos, en 2007 no se han producido resultados satisfactorios y la caída sigue en los mismos parámetros.

En cuanto al resultado económico fiscal de la oficina de farmacia, el estudio refleja que la reforma fiscal aplicable en IRPF de 2007 apenas modificó la tributación del farmacéutico. Así, si en 2006 el tipo se encontraba establecido en el 45 por ciento a partir de una base de 46.818 euros al año, en 2007 fue un tipo del 43 por ciento a partir de una base de 52.360 euros al año, con lo que los cambios apenas fueron apreciables.



Canarias es la región con menos farmacias por habitante

Venta de medicamentos en una farmacia. / Europa Press

La Comunidad Autónoma de Canarias es la región española **con menos farmacias por habitante, al contar con una por cada 2.870 residentes**, según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime.

Ese año se contabilizaron **20.941 farmacias en toda España**, un 1% más que el año anterior, en el que **se registraron 20.741**. De éstas, 7.832, el 37% del total, se localizaban en capitales de provincia. Andalucía es la que mayor número de farmacias tiene, con 3.550, seguida de Cataluña, con 3.008 oficinas, y de Madrid, con casi 2.800.

Estos datos revelan que en la región madrileña hay una botica por cada 2.176 habitantes. **Un ratio que supera sólo Canarias (2.870)**, Cantabria (2.618), Murcia y Baleares (2.545), Cataluña (2.397), Asturias (2.246) y Galicia (2.181).

Por otro lado, Extremadura es la comunidad autónoma que mayor porcentaje de farmacias en provincia tiene, con un 84,9%, esto es, 575 de las 677 que aglutina la región. Le sigue Castilla-La Mancha, con 969 de sus 1.167 farmacias, un 83,03%. La Comunidad de Madrid y Aragón son las regiones que menor porcentaje de farmacias en provincia tienen y, por tanto, que mayor número de boticas en la capital de provincia contabilizan, un 65% en la capital y un 54,6% en Aragón.

Respecto a las nuevas farmacias abiertas, Alicante es la provincia que registra más, con 20 aperturas, seguida de Madrid, con 19, y Navarra con 17.

Alumnos y colegiados

El informe también analiza la distribución del alumnado de estudiantes de Farmacia. **Su número ha descendido en casi un 20% respecto al curso 1998/99**, en el que se matricularon 24.569 personas, mientras que en el curso 2006/2007 sólo lo hicieron 19.872 universitarios.

El número de colegiados en Madrid asciende a 9.955 personas, 137 más que en 2006, aunque el personal activo no llega a los 8.000. En España, sólo le supera Andalucía, con 10.349. Además, la Comunidad de Madrid cuenta registra el mayor número de colegiados extranjeros, con 103.



Reducción de los márgenes de beneficio y aumento de los costes laborales

El **Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2009** refleja el deterioro progresivo de las cifras de beneficio de las boticas españolas. El estudio, realizado a partir de la declaración de la renta de estos establecimientos de 2007, arroja un deterioro de los márgenes de beneficio de entre un 1% y un 1,5% frente al año anterior. Sin embargo, durante esos ejercicios las boticas aumentaron en hasta 3,11 el número de empleados utilizados por cada farmacia, frente al promedio de tres trabajadores del año anterior. Los costes laborales se incorporaron en todos los grupos de empresas analizados.

El sector farmacéutico es, además, marcadamente femenino, dado que las mujeres ostentan el 67% de los puestos de las boticas.

En función del tamaño de las farmacias se aprecian claras diferencias en los márgenes netos de beneficio. Las que tienen un volumen de ventas de hasta 300.000 euros presentaron unas cotas de beneficio del 8,64%, casi un 1% menos que en el ejercicio anterior, aunque siguieron creando empleo y no paralizaron las inversiones. Las boticas que facturaron entre 300.000 y 600.000 euros lograron un 8,21% de margen.

Las más grandes, aquellas que vendieron entre 600.000 y 900.000 euros, fueron las que más porcentaje lograron, con un 9,09%. Sin embargo, también fueron las que padecieron con más dureza la reducción de beneficios, pues ganaron un 1,55% menos que el año anterior. Pese a ello, el informe destaca que “estas farmacias aguantaban el tirón sin disminuciones apreciables hasta el pasado año”, y subraya que “la profesionalización en estos establecimientos es un hecho, mediante la incorporación y mantenimiento de personal cualificado”.

AZFARMACIA

<http://www.azfarmacia.com/modules.php?name=News&file=article&sid=712>

Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes en 2007 por su mayor profesionalización e inversión tecnológica

20/05/2009 Europa Press -Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes de beneficio en 2007 y "continúan sacrificando" mejores resultados por su apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, con mejoras tecnológicas, que mejoren el servicio prestado al paciente.

Estas son las principales conclusiones del informe anual de oficinas de farmacia elaborado por la asesoría especializada en boticas Aspime, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall, editado por Elsevier y hecho público hoy en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

El estudio, presentado por los socios de Aspime Juan Antonio Sánchez y Javier Besalduch, muestra que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece "un deterioro paulatino" de su beneficio, "que no se ve frenado" con los datos publicados y de cara a años posteriores.

Teniendo en cuenta que son datos basados en la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Comunidad de Madrid, Murcia, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha del año 2007, "lo que se está viendo que la tendencia de la oficina de farmacia es a crear empleo, aunque los resultados, tanto antes como después de impuesto demuestran una tendencia la baja y se va reduciendo año tras año", manifestó a Europa Press Besalduch.

"La crisis económica también nos está afectando a nivel de facturación, si bien 2007 era un ejercicio normal, aunque con el Real Decreto sobre genéricos y descuentos ha tenido un coste específico. La tendencia es que siga bajando y no ha tocado fondo, y más con las medidas fiscales sobre libre amortización recientemente aprobadas", agregó.

En este sentido, los socios de Aspime señaló que la reforma fiscal que entra en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal --vía pagos trimestrales-- entre el 20 y el 40 por ciento. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad", explicaron.

Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de estos márgenes. Las cifras de la botica 'tipo' española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año. El salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros y, respecto al tipo de venta, el 73 por ciento es para medicamentos por receta y el resto libre.

"Su margen neto no levanta cabeza, al no producirse repuntes positivos importantes. Están incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia", señaló Besalduch.

Por otro lado, la mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia, ya que suponen el 67 por ciento del personal. Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Los datos indican que una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80 por ciento en las ópticas que facturan entre 300.000 y 600.000 euros al año, teniendo en cuenta que estas oficinas tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF.

Además, las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34 por ciento de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Así, son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido.

Sobre la situación laboral de la farmacia española, el estudio revela un promedio de plantilla creciente --3,11 personas de media--, que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez a superar el 85 por ciento. Asimismo, el 77 por ciento del personal empleado son mujeres. "La oficina de farmacia mantiene en los datos su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad, de calidad, femenino y estable", indicó el informe.

"El farmacéutico español, aún participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos", concluyeron los comparecientes



Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes en 2007 por su mayor profesionalización e inversión tecnológica.

Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes de beneficio en 2007 y "continúan sacrificando" mejores resultados por su apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, con mejoras tecnológicas, que mejoren el servicio prestado al paciente.

Éstas son las principales conclusiones del informe anual de oficinas de farmacia elaborado por la asesoría especializada en boticas Aspime, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall, editado por Elsevier y hecho público hoy en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

El estudio, presentado por los socios de Aspime Juan Antonio Sánchez y Javier Besalduch, muestra que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece "un deterioro paulatino" de su beneficio, "que no se ve frenado" con los datos publicados y de cara a años posteriores.

Teniendo en cuenta que son datos basados en la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Comunidad de Madrid, Murcia, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha del año 2007, "lo que se está viendo que la tendencia de la oficina de farmacia es a crear empleo, aunque los resultados, tanto antes como después de impuesto demuestran una tendencia la baja y se va reduciendo año tras año", manifestó a Europa Press Besalduch.

"La crisis económica también nos está afectando a nivel de facturación, si bien 2007 era una ejercicio era normal, aunque con el Real Decreto sobre genéricos y descuentos ha tenido un coste específico. La tendencia es que siga bajando y no ha tocado fondo, y más con las medidas fiscales sobre libre amortización recientemente aprobadas", agregó.

En este sentido, los socios de Aspime señaló que la reforma fiscal que entra en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal --vía pagos trimestrales-- entre el 20 y el 40 por ciento. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad", explicaron.

Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de estos márgenes. Las cifras de la botica 'tipo' española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año. El salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros y, respecto al tipo de venta, el 73 por ciento es para medicamentos por receta y el resto libre.

"Su margen neto no levanta cabeza, al no producirse repuntes positivos importantes. Están incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia", señaló Besalduch.

Por otro lado, la mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia, ya que suponen el 67 por ciento del personal. Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Los datos indican que una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80 por ciento en las ópticas que facturan entre 300.000 y 600.000 euros al año, teniendo en cuenta que estas oficinas tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF.

Además, las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34 por ciento de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Así, son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido.

Sobre la situación laboral de la farmacia española, el estudio revela un promedio de plantilla creciente --3,11 personas de media--, que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez a superar el 85 por ciento. Asimismo, el 77 por ciento del personal empleado son mujeres. "La oficina de farmacia mantiene en los datos su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad, de calidad, femenino y estable", indicó el informe.

"El farmacéutico español, aún participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos", concluyeron los comparecientes.

Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes en 2007 por su mayor profesionalización e inversión tecnológica

14:04:37 - 19/05/2009 Europa Press -Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes de beneficio en 2007 y "continúan sacrificando" mejores resultados por su apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, con mejoras tecnológicas, que mejoren el servicio prestado al paciente.

Éstas son las principales conclusiones del informe anual de oficinas de farmacia elaborado por la asesoría especializada en boticas Aspime, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall, editado por Elsevier y hecho público hoy en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

El estudio, presentado por los socios de Aspime Juan Antonio Sánchez y Javier Besalduch, muestra que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece "un deterioro paulatino" de su beneficio, "que no se ve frenado" con los datos publicados y de cara a años posteriores.

Teniendo en cuenta que son datos basados en la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Comunidad de Madrid, Murcia, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha del año 2007, "lo que se está viendo que la tendencia de la oficina de farmacia es a crear empleo, aunque los resultados, tanto antes como después de impuesto demuestran una tendencia la baja y se va reduciendo año tras año", manifestó a Europa Press Besalduch.

"La crisis económica también nos está afectando a nivel de facturación, si bien 2007 era una ejercicio era normal, aunque con el Real Decreto sobre genéricos y descuentos ha tenido un coste específico. La tendencia es que siga bajando y no ha tocado fondo, y más con las medidas fiscales sobre libre amortización recientemente aprobadas", agregó.

En este sentido, los socios de Aspime señaló que la reforma fiscal que entra en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal --vía pagos trimestrales-- entre el 20 y el 40 por ciento. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad", explicaron.

Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de estos márgenes. Las cifras de la botica 'tipo' española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año. El salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros y, respecto al tipo de venta, el 73 por ciento es para medicamentos por receta y el resto libre.

"Su margen neto no levanta cabeza, al no producirse repuntes positivos importantes. Están incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia", señaló Besalduch.

Por otro lado, la mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia, ya que suponen el 67 por ciento del personal. Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Los datos indican que una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80 por ciento en las ópticas que facturan entre 300.000 y 600.000 euros al año, teniendo en cuenta que estas oficinas tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF.

Además, las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34 por ciento de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Así, son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido.

Sobre la situación laboral de la farmacia española, el estudio revela un promedio de plantilla creciente --3,11 personas de media--, que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez a superar el 85 por ciento. Asimismo, el 77 por ciento del personal empleado son mujeres. "La oficina de farmacia mantiene en los datos su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad, de calidad, femenino y estable", indicó el informe.

"El farmacéutico español, aún participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos", concluyeron los comparecientes.

GENTE DIGITAL

<http://www.gentedigital.es/toledo/noticia/60032/castilla-la-mancha-entre-la-regiones-con-mayor-porcentaje-de-farmacias-en-provincia-con-un-8303-por-ciento/>

Castilla-La Mancha entre las regiones con mayor porcentaje de farmacias en provincia con un 83,03 por ciento

Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas que mayor porcentaje de farmacias en provincia tiene, con un 83,03 por ciento, esto es, con 969 de sus 1.167 farmacias; superada únicamente por Extremadura con 575 de las 677 que aglutina, lo que supone un 84,9 por ciento, según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime

19/5/2009 - 17:52

TOLEDO, 19 (EUROPA PRESS)

Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas que mayor porcentaje de farmacias en provincia tiene, con un 83,03 por ciento, esto es, con 969 de sus 1.167 farmacias; superada únicamente por Extremadura con 575 de las 677 que aglutina, lo que supone un 84,9 por ciento, según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid y Aragón son las regiones que menor porcentaje de farmacias en provincia tienen y, por tanto, que mayor número de boticas en la capital de provincia contabilizan, un 65 por ciento en la capital y un 54,6 por ciento en Aragón.

Asimismo, ese año se contabilizaron 20.941 farmacias en toda España, un 1 por ciento más que el año anterior, en el que se registraron 20.741. De éstas, 7.832, el 37 por ciento del total, se localizaban en capitales de provincia. Andalucía es la que mayor número de farmacias tiene, con 3.550, seguida de Cataluña, con 3.008 oficinas, y de Madrid, con casi 2.800.

Estos datos revelan que en la región madrileña hay una botica por cada 2.176 habitantes. Un ratio que supera sólo Canarias (2.870), Cantabria (2.618), Murcia y Baleares (2.545), Cataluña (2.397), Asturias (2.246) y Galicia (2.181).

Respecto a las nuevas farmacias abiertas, Alicante es la provincia que registra más, con 20 aperturas, seguida de Madrid, con 19, y Navarra con 17.

ALUMNOS Y COLEGIADOS

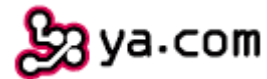
El informe también analiza la distribución del alumnado de estudiantes de Farmacia. Su número ha descendido en casi un 20 por ciento respecto al curso 1998/99, en el que se matricularon 24.569 personas, mientras que en el curso 2006/2007 sólo lo hicieron 19.872 universitarios.

Así, en el año 2007 se licenciaron un total de 527 jóvenes, lo que supone un ratio de 8,67 licenciados por cada 100.000 habitantes de la región, cifra que sólo se ve superada por Navarra, donde la tasa se sitúa en 19,64.

En ese sentido, el número de colegiados en Madrid asciende a 9.955 personas, 137 más que en 2006, aunque el personal activo no llega a los 8.000. En España, sólo le supera Andalucía, con 10.349. Además, la Comunidad de Madrid cuenta registra el mayor número de colegiados extranjeros, con 103.

Uno de los partícipes del estudio y socio de Aspime, Javier Besalduch, señaló a Europa Press que una de las características de la región es precisamente la falta de personal y de su continuidad, uno de los elementos necesarios para mejorar este servicio.

"El hecho de que en Madrid haya más farmacias que abran más horas implica cambios en la estructuras de personal superior, a parte de incrementar el coste. Por eso, la ampliación de horario no garantiza la ampliación del beneficio", concluyó.



Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes en 2007 por su mayor profesionalización e inversión tecnológica

14:04:37 - 19/05/2009 Europa Press -Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes de beneficio en 2007 y "continúan sacrificando" mejores resultados por su apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, con mejoras tecnológicas, que mejoren el servicio prestado al paciente.

Éstas son las principales conclusiones del informe anual de oficinas de farmacia elaborado por la asesoría especializada en boticas Aspime, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall, editado por Elsevier y hecho público hoy en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

El estudio, presentado por los socios de Aspime Juan Antonio Sánchez y Javier Besalduch, muestra que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece "un deterioro paulatino" de su beneficio, "que no se ve frenado" con los datos publicados y de cara a años posteriores.

Teniendo en cuenta que son datos basados en la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Comunidad de Madrid, Murcia, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha del año 2007, "lo que se está viendo que la tendencia de la oficina de farmacia es a crear empleo, aunque los resultados, tanto antes como después de impuesto demuestran una tendencia la baja y se va reduciendo año tras año", manifestó a Europa Press Besalduch.

"La crisis económica también nos está afectando a nivel de facturación, si bien 2007 era una ejercicio era normal, aunque con el Real Decreto sobre genéricos y descuentos ha tenido un coste específico. La tendencia es que siga bajando y no ha tocado fondo, y más con las medidas fiscales sobre libre amortización recientemente aprobadas", agregó.

En este sentido, los socios de Aspime señalaron que la reforma fiscal que entra en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal --vía pagos trimestrales-- entre el 20 y el 40 por ciento. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad", explicaron.

Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de estos márgenes. Las cifras de la botica 'tipo' española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año. El salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros y, respecto al tipo de venta, el 73 por ciento es para medicamentos por receta y el resto libre.

"Su margen neto no levanta cabeza, al no producirse repuntes positivos importantes. Están incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia", señaló Besalduch.

Por otro lado, la mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia, ya que suponen el 67 por ciento del personal. Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Los datos indican que una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80 por ciento en las ópticas que facturan entre 300.000 y 600.000 euros al año, teniendo en cuenta que estas oficinas tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF.

Además, las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34 por ciento de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Así, son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido.

Sobre la situación laboral de la farmacia española, el estudio revela un promedio de plantilla creciente --3,11 personas de media--, que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez a superar el 85 por ciento. Asimismo, el 77 por ciento del personal empleado son mujeres. "La oficina de farmacia mantiene en los datos su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad, de calidad ,femenino y estable", indicó el informe.

"El farmacéutico español, aún participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos", concluyeron los comparecientes

En 2007 la botica vio reducidos sus márgenes pero se profesionalizó más

Los márgenes de beneficio de la oficina de farmacia continuaron la tendencia bajista en 2007 y, sin embargo, ésta ha hecho un esfuerzo por profesionalizarse. Estas son las principales conclusiones del Informe Anual de Oficinas de Farmacias 2009 de la asesoría Aspime y que fue presentado la semana pasada en el COF de Barcelona.

B. García Suárez beatriz.garcia@correofarmaceutico.com - Lunes, 18 de Mayo.

Según sus datos, este descenso se sitúa entre un punto y punto y medio porcentual con respecto a 2006. Como explica a CF Juan Antonio Sánchez, socio de Aspime, "en función de los datos de la última declaración de la renta, la de 2007, se desprende que el farmacéutico aporta cada vez más a la gestión, ocuparse mejor del personal y hacer inversiones".

El informe anual de Aspime, que cumple 10 años, detecta que las copropiedades mantienen la tendencia alcista y ya copan un 17,34 por ciento de la muestra

No se trata de "grandes inversiones" pero destaca que por primera vez el 85 por ciento de los empleados tenga contrato indefinido, el 77 por ciento sea menor de 45 años y el 71, sea mujeres.

No obstante hay que tener en cuenta que estos datos están "fuera del alcance de la crisis". Como matiza Sánchez, hay que recordar que se refieren al ejercicio 2007, "cuando su impacto era nulo o muy bajo".

El informe, basado en la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de distintas comunidades autónomas, establece varios tipos de farmacias en función de su facturación. Las que tienen un volumen de hasta 300.000 euros al año, el más bajo, "a pesar de ver reducido su margen de beneficios, incrementaron un 3 por ciento su inversión y siguieron apostando por la creación de empleo".

El análisis de Aspime también ha detectado una tendencia alcista de la formación de copropiedades de farmacéuticos. En 2007 ésta fórmula copaba el 17,34 por ciento de la muestra frente al 16,80 del año anterior.

A más venta, mayor inversión

Los tramos superiores de facturación (de hasta 600.000 euros por año, hasta 900.000, hasta 1,2 millones y de más de 1,2 millones) siguen con la línea alcista de inversión. Mientras que en el tramo más bajo se dedica a la contratación de personal, conforme aumenta la facturación anual, las inversiones se realizan ya para acometer "pequeñas mejoras en gestión de compras" en algunos casos y en otros porque "la inversión tiene un beneficio fiscal incentivador".

No obstante, como recuerda Sánchez, "en todos los tramos se reduce el margen neto de beneficio en mayor o menor medida" con respecto a la renta de 2006. A ello, matiza, hay que añadir el impacto del RD 5/2000, que "es mayor sobre las farmacias con más facturación anual". En estos casos, con una factura de 1,2 millones o más, "el impacto de este RD es exponencial y devastador, ya que puede superar una media 90.000 euros por año", apunta.

En 3 respuestas

¿Cuál es la facturación de la oficina de farmacia? La facturación media bruta es de 500.000 euros al año. ¿Cuál es el salario medio? El salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros. ¿Y el tipo de venta? El 73,6 por ciento es para los medicamentos con receta y el 26,4, de libre.



Elaborado por ASPIME

El 'Informe anual de las oficinas de farmacia 2009' se presenta en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid
19/05/2009

Hoy se ha presentado en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid el INFORME ANUAL DE OFICINAS DE FARMACIA 2009, elaborado por ASPIME, asesoría especializada en oficinas de farmacia, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall y editado por Elsevier.

Las principales conclusiones del INFORME, presentadas por los socios de ASPIME Juan Antonio Sánchez y Xavier Besalduch, muestran que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece un deterioro paulatino de su beneficio, que no se ve frenado en los datos proporcionados por este informe. La farmacia continua "sacrificando" mejores resultados por una apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como la participación en procesos de inversión (mejoras tecnológicas, formación del personal, reformas varias, etc.) que mejoren el servicio prestado al paciente .

La reforma fiscal que entró en vigor en 2.007, apenas mejora la tributación del farmacéutico. La bajada del tipo marginal del 45 al 43% no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre 2 y 4 meses del año para pagar sus impuestos. Además a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal (vía pagos trimestrales) entre el 20 y el 40%. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad.

La mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia (67%). Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia supera ampliamente el de los varones. Nuestra muestra indica una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80% en el tramo de oficinas de farmacia que facturan entre 300.000-600.000 €/año (estas oficinas de farmacia tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF).

Las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34% de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido. Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de márgenes. Las cifras de la farmacia "tipo" española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros/año. Su margen neto "no levanta cabeza", al no producirse repuntes positivos importantes. Sigue incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia.

El análisis laboral de la farmacia española nos muestra un promedio plantilla creciente (3,11), que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez en nuestro análisis a superar el 85%. El 77% del personal empleado en las farmacias son mujeres. La oficina de farmacia mantiene en los datos de este informe su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad: de calidad, femenino y estable. El farmacéutico español, aun participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La oficina de farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos.



Se presenta el Informe ASPIME, que en 2009 cumple una década

ASPIME, asesoría especializada en oficinas de farmacia, presenta la décima edición de su *Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2009*.

La cita será el próximo 14 de mayo, jueves (12:00 horas), en el Aula A del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona (Calle Girona, 64-66. 08009 Barcelona) y contará con la presencia del presidente de esta entidad, **Jordi de Dalmases** como anfitrión.

Las principales conclusiones del informe serán presentadas por los socios de **ASPIME** y la cita servirá para conocer la evolución y el panorama actual de la oficina de farmacia española desde los ángulos más diversos (rentabilidad, fiscalidad, inversiones, perfil sociológico, estrategias de gestión, etc.).



El margen de la farmacia está bajo mínimos

Un informe realizado por Aspime pone de manifiesto que no se ha conseguido frenar el retroceso de márgenes netos antes de impuestos. Las farmacias que tienen una facturación entre 600.000 y 900.000 euros anuales son de las que más sufren la disminución de beneficios.

El Colegio de Farmacéuticos de Barcelona (COF) acogió la pasada semana la presentación de la décima edición del Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2009 que ha realizado Aspime, asesoría especializada en oficinas de farmacia y que una vez más estuvo patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall. Un informe que se publica desde hace más de una década y que entre sus principales conclusiones puso de manifiesto una amenaza conocida por todos los farmacéuticos españoles: los márgenes de beneficio de las farmacias son cada vez más reducidos.

El informe Aspime, realizado a partir de una muestra de 767 farmacias distribuidas por Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Murcia, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía, fue presentado por los economistas y asesores fiscales Juan Antonio Sánchez, socio coordinador general de Aspime, y Josep Maria Besalduch, socio director general de la asesoría, y analiza los últimos datos fiscales disponibles, que se corresponden al ejercicio de 2007. Un acto en el que estuvo presente el presidente de la institución colegial barcelonesa y presidente del Consejo catalán, Jordi de Dalmases.

En este sentido, el informe, que esta semana será presentado en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, refleja que son las farmacias que presentan una facturación anual entre 600.000 y 900.000 euros las que sufren en mayor medida esta disminución de beneficios. Así, la bajada sufrida respecto al ejercicio anterior, según señala el informe Aspime, fue superior al punto porcentual: un 1,55 por ciento.

Sin embargo, a pesar de que es en esta horquilla donde más se nota el descenso de márgenes, los datos fiscales de 2007 ponen de manifiesto que esa disminución está presente en todos los intervalos de facturación. El informe confirma que, si en 2006 las farmacias intentaron frenar el retroceso de sus márgenes netos antes de impuestos, en 2007 no se han producido resultados satisfactorios y la caída sigue en los mismos parámetros.

En cuanto al resultado económico fiscal de la oficina de farmacia, el estudio refleja que la reforma fiscal aplicable en IRPF de 2007 apenas modificó la tributación del farmacéutico. Así, si en 2006 el tipo se encontraba establecido en el 45 por ciento a partir de una base de 46.818 euros al año, en 2007 fue un tipo del 43 por ciento a partir de una base de 52.360 euros al año, con lo que los cambios apenas fueron apreciables.

Por otro lado, el estudio refleja que a pesar de que las dificultades económicas siguieron presentes en las farmacias, ninguno de los tramos analizados rebajó su cota de gasto en personal sobre las ventas respecto al ejercicio anterior.

19-05-09 // 14:36h

Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2009

Hoy se ha presentado en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid el INFORME ANUAL DE OFICINAS DE FARMACIA 2009, elaborado por ASPIME, asesoría especializada en oficinas de farmacia, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall y editado por Elsevier.

Las principales conclusiones del INFORME, presentadas por los socios de ASPIME Juan Antonio Sánchez y Xavier Besalduch, muestran que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece un deterioro paulatino de su beneficio, que no se ve frenado en los datos proporcionados por este informe.

La farmacia continua "sacrificando" mejores resultados por una apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como la participación en procesos de inversión (mejoras tecnológicas, formación del personal, reformas varias, etc.) que mejoren el servicio prestado al paciente.

La reforma fiscal que entró en vigor en 2.007, apenas mejora la tributación del farmacéutico. La bajada del tipo marginal del 45 al 43% no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre 2 y 4 meses del año para pagar sus impuestos. Además a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal (vía pagos trimestrales) entre el 20 y el 40%. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad.

La mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia (67%). Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Nuestra muestra indica una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80% en el tramo de oficinas de farmacia que facturan entre 300.000-600.000 €/año (estas oficinas de farmacia tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF).

Las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34% de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido.

Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de márgenes. Las cifras de la farmacia "tipo" española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros/año. Su margen neto "no levanta cabeza", al no producirse repuntes positivos importantes. Sigue incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia.

El análisis laboral de la farmacia española nos muestra un promedio plantilla creciente (3,11), que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez en nuestro análisis a superar el 85%. El 77% del personal empleado en las farmacias son mujeres. La oficina de farmacia mantiene en los datos de este informe su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad: de calidad, femenino y estable.

El farmacéutico español, aun participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La oficina de farmacia continúa su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos.



Asturias cuenta con una farmacia por cada 2.246 habitantes

Europa Press

19 de mayo de 2009.

[Comenta](#)

Asturias cuenta con una farmacia por cada 2.246 habitantes, según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime.

Foto: Marcos Vega

Ese año se contabilizaron 20.941 farmacias en toda España, un 1 por ciento más que el año anterior, en el que se registraron 20.741. De éstas, 7.832, el 37 por ciento del total, se localizaban en capitales de provincia. Andalucía es la que mayor número de farmacias tiene, con 3.550, seguida de Cataluña, con 3.008 oficinas, y de Madrid, con casi 2.800.

Estos datos revelan que en la región madrileña hay una botica por cada 2.176 habitantes. Un ratio que supera sólo Canarias (2.870), Cantabria (2.618), Murcia y Baleares (2.545), Cataluña (2.397), Asturias (2.246) y Galicia (2.181).

Por otro lado, Extremadura es la comunidad autónoma que mayor porcentaje de farmacias en provincia tiene, con un 84,9 por ciento, esto es, 575 de las 677 que aglutina la región. Le sigue Castilla-La Mancha, con 969 de sus 1.167 farmacias, un 83,03 por ciento. La Comunidad de Madrid y Aragón son las regiones que menor porcentaje de farmacias en provincia tienen y, por tanto, que mayor número de boticas en la capital de provincia contabilizan, un 65 por ciento en la capital y un 54,6 por ciento en Aragón.

Respecto a las nuevas farmacias abiertas, Alicante es la provincia que registra más, con 20 aperturas, seguida de Madrid, con 19, y Navarra con 17.

ALUMNOS Y COLEGIADOS

El informe también analiza la distribución del alumnado de estudiantes de Farmacia. Su número ha descendido en casi un 20 por ciento respecto al curso 1998/99, en el que se matricularon 24.569 personas, mientras que en el curso 2006/2007 sólo lo hicieron 19.872 universitarios.

Así, en el año 2007 se licenciaron un total de 527 jóvenes, lo que supone un ratio de 8,67 licenciados por cada 100.000 habitantes de la región, cifra que sólo se ve superada por Navarra, donde la tasa se sitúa en 19,64.

En ese sentido, el número de colegiados en Madrid asciende a 9.955 personas, 137 más que en 2006, aunque el personal activo no llega a los 8.000. En España, sólo le supera Andalucía, con 10.349. Además, la Comunidad de Madrid cuenta registra el mayor número de colegiados extranjeros, con 103.



Boticarios españoles creen que el dictamen del TUE sobre explotación de farmacias puede sacar al sector de la "parálisis" (EUROPA PRESS) 20/05/2009.

Los farmacéuticos españoles valoran de forma positiva la resolución del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TUE), que dictamina que es legal que un Estado miembro reserve la tenencia y explotación de una farmacia exclusivamente a los titulados en esta materia, y consideran que esta decisión puede sacar al sector "de la parálisis y estancamiento" que padece en la actualidad.

Tras la presentación del informe anual de oficinas de farmacia, uno de los socios de la asesoría especializada en farmacias Aspime, Javier Besalduch, recordó que la sentencia del Alto Tribunal Europeo asegura que así se garantiza un abastecimiento de medicamentos a la población seguro y de calidad.

"Lo que hace el dictamen es abrir un poco las puertas al 'impass' en las que se encuentran ahora las farmacias, ya que hay un parálisis en cuanto a las transmisiones. El precio de las cesiones se encuentra a la baja", manifestó a Europa Press Besalduch.

Asimismo, cree que la sentencia puede suponer un revulsivo a la paralización de créditos y de financiación por parte de las entidades bancarias, dentro del contexto de la actual crisis económica, para adquisición e inversiones en oficinas de farmacia. "Las expectativas son positivas para años futuros", agregó el socio de Aspime.

No obstante, los farmacéuticos españoles señalaron ayer que los datos del informe de 2007 revelan que se vieron reducidos sus márgenes de beneficio y "continúan sacrificando" mejores resultados por su apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, con mejoras tecnológicas, que ayuden al servicio prestado al paciente.

En este sentido, los socios de Aspime indicaron que la reforma fiscal que entró en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal -vía pagos trimestrales- entre el 20 y el 40 por ciento. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad", explicaron.



ACTA SANITARIA

José Carlos Montilla, vocal de la Junta de Gobierno del COFM, Juan Antonio Sánchez, Alberto García Romero, Xavier Besalduch y Luis Joaquín González Díaz

LA OFICINA DE FARMACIA CONFIRMA EL DETERIORO PAULATINO DE SU MARGEN NETO DE BENEFICIOS

Madrid 20/05/2009 **El Colegio de Farmacéuticos de Madrid ha acogido, tal y como hiciera la semana pasada el de Barcelona, la presentación de la décima edición del Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2009, un trabajo en el que se confirma que éstas padecen un deterioro paulatino de su margen neto y que, a pesar de esto, continúan apostando por la creación de empleo y las nuevas tecnologías.**

El presidente del Colegio de Farmacéuticos de Madrid (COFM), Alberto García Romero, ejerció ayer de anfitrión en la presentación de este informe, que ha sido elaborado por ASPIME, asesoría especializada en oficinas de farmacia, y patrocinada por el Club de la Farmacia de los Laboratorios Almirall. Asimismo, las principales conclusiones del documento fueron presentadas por los socios de ASPIME Juan Antonio Sánchez y Javier Besalduch.

Empleo cualificado

Estos dos economistas explicaron que el trabajo ha sido realizado a partir de una muestra de 767 farmacias (de un universo de 21.000) repartidas por la Comunidad Valenciana, Madrid, Cataluña, Andalucía, Murcia, Castilla y León y Castilla-La Mancha, de las que se han analizado los últimos datos fiscales disponibles, que se corresponden con el ejercicio 2007. El informe no sólo refleja los aspectos económicos, sino también los laborales y sociológicos del sector, lo que, según los expertos, ofrece una visión bastante global y certera del panorama actual de las oficinas de farmacia.

Según afirmó García Romero, los beneficios de la farmacia española "no levantan cabeza", algo que, no obstante, no está amedrentando a los farmacéuticos a la hora de apostar por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, que mejoran el servicio prestado al paciente. Así, las cifras de la farmacia tipo se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año, con un margen típico que no levanta el vuelo, al no producirse repuntes importantes. A pesar de esto, el análisis muestra un promedio de plantilla creciente (3,11) y una contratación indefinida que supera el 85 por ciento, siendo femenino el 77 por ciento de personal empleado. De este modo, los economistas afirmaron que la farmacia española mantiene en los datos de este informe su tendencia creadora de un empleo de calidad y estable.

Trabas por las altas cargas fiscales y el RD 5/2000

El informe hace una estratificación de las diferentes farmacias según su facturación, siendo las de la franja situada entre los 600.000 y los 900.000 euros anuales las que más han notado la bajada de su margen neto, al obtener menos de un punto y medio porcentual en su beneficio antes de impuestos. Juan Antonio Sánchez explicó que éstas "aguantaban el tirón" sin disminuciones apreciables hasta el año anterior, pero se ha visto muy afectada, entre otras cuestiones, por el Real Decreto 5/2000 de Medidas Urgentes de Contención del Gasto Farmacéutico público y de racionalización del Uso de los Medicamentos.

Los autores del informe aseguraron que ni siquiera la reforma fiscal que entró en vigor en 2007 ha paliado este problema a través de una mejora en la tributación de los farmacéuticos. La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no está produciendo un respiro en las contingencias fiscales de los mismos y la oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses para pagar sus impuestos. Además, estos expertos destacaron que, a diferencia de otros colectivos empresariales, la farmacia tiene una tasa de anticipación fiscal (vía pagos trimestrales) de entre el 20 y el 40 por ciento, "por lo que es un contribuyente de calidad y cantidad".

En este sentido, los socios de ASPIME criticaron que las oficinas de farmacia sigan contando con unas cargas fiscales muy altas (que van del 16,85 al 35,14 por ciento en proporción a sus diferentes franjas de facturación), en comparación con el resto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que tienen una tributación del 25 por ciento para una franja de hasta 8 millones de euros. Los expertos indicaron que las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de márgenes.

Salut i Força

Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes de beneficio en 2007 y continúan sacrificando mejores resultados por su apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, con mejoras tecnológicas, que mejoren el servicio prestado al paciente.

Éstas son las principales conclusiones del informe anual de oficinas de farmacia elaborado por la asesoría especializada en boticas Aspime, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall, editado por Elsevier y hecho público hoy en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

El estudio, presentado por los socios de Aspime Juan Antonio Sánchez y Javier Besalduch, muestra que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece "un deterioro paulatino" de su beneficio, "que no se ve frenado" con los datos publicados y de cara a años posteriores.

Teniendo en cuenta que son datos basados en la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Comunidad de Madrid, Murcia, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha del año 2007, "lo que se está viendo que la tendencia de la oficina de farmacia es a crear empleo, aunque los resultados, tanto antes como después de impuesto demuestran una tendencia la baja y se va reduciendo año tras año", manifestó Besalduch.

"La crisis económica también nos está afectando a nivel de facturación, si bien 2007 era un ejercicio normal, aunque con el Real Decreto sobre genéricos y descuentos ha tenido un coste específico. La tendencia es que siga bajando y no ha tocado fondo, y más con las medidas fiscales sobre libre amortización recientemente aprobadas", agregó.

En este sentido, los socios de Aspime señalaron que la reforma fiscal que entró en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal --vía pagos trimestrales-- entre el 20 y el 40 por ciento. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad", explicaron.

Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de estos márgenes. Las cifras de la botica 'tipo' española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año. El salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros y, respecto al tipo de venta, el 73 por ciento es para medicamentos por receta y el resto libre.

"Su margen neto no levanta cabeza, al no producirse repuntes positivos importantes. Están incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia", señaló Besalduch.

Por otro lado, la mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia, ya que suponen el 67 por ciento del personal. Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Los datos indican que una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80 por ciento en las ópticas que facturan entre 300.000 y 600.000 euros al año, teniendo en cuenta que estas oficinas tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF.

Además, las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34 por ciento de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Así, son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido.

Sobre la situación laboral de la farmacia española, el estudio revela un promedio de plantilla creciente --3,11 personas de media--, que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez a superar el 85 por ciento. Asimismo, el 77 por ciento del personal empleado son mujeres. "La oficina de farmacia mantiene en los datos su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad, de calidad, femenino y estable", indicó el informe.

"El farmacéutico español, aún participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos", concluyeron los comparecientes.



Madrid.-La Comunidad es una de las regiones con menos farmacias por habitante pero una donde más boticarios se forman y colegian

5/19/2009 4:42:52 PM
MADRID 19 (EUROPA PRESS)

La Comunidad de Madrid es una de las regiones españolas con menos farmacias por habitante pero una de las que más boticarios se licencia y se colegia de toda España según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime.

Ese año se contabilizaron 20.941 farmacias en toda España un 1 por ciento más que el año anterior en el que se registraron 20.741. De éstas 7,832 el 37 por ciento del total se localizaban en capitales de provincia. Andalucía es la que mayor número de farmacias tiene con 3.550 seguida de Cataluña con 3.008 oficinas y de Madrid con casi 2.800.

Estos datos revelan que en la región madrileña hay una botica por cada 2.176 habitantes. Un ratio que supera sólo Canarias (2.870) Cantabria (2.618) Murcia y Baleares (2.545) Cataluña (2.397) Asturias (2.246) y Galicia (2.181).

Por otro lado Extremadura es la comunidad autónoma que mayor porcentaje de farmacias en provincia tiene con un 84,9 por ciento esto es 575 de las 677 que aglutina la región. Le sigue Castilla-La Mancha con 969 de sus 1.167 farmacias un 83,3 por ciento. La Comunidad de Madrid y Aragón son las regiones que menor porcentaje de farmacias en provincia tienen y por tanto que mayor número de boticas en la capital de provincia contabilizan un 65 por ciento en la capital y un 54,6 por ciento en Aragón.

Respecto a las nuevas farmacias abiertas Alicante es la provincia que registra más con 20 aperturas seguida de Madrid con 19 y Navarra con 17.

ALUMNOS Y COLEGIADOS

El informe también analiza la distribución del alumnado de estudiantes de Farmacia. Su número ha descendido en casi un 20 por ciento respecto al curso 1998/99 en el que se matricularon 24.569 personas mientras que en el curso 2006/2007 sólo lo hicieron 19.872 universitarios.

Así en el año 2007 se licenciaron un total de 527 jóvenes lo que supone un ratio de 8,67 licenciados por cada 100.000 habitantes de la región cifra que sólo se ve superada por Navarra donde la tasa se sitúa en 19,64. En ese sentido el número de colegiados en Madrid asciende a 9.955 personas 137 más que en 2006 aunque el personal activo no llega a los 8.000. En España sólo le supera Andalucía con 10.349. Además la Comunidad de Madrid registra el mayor número de colegiados extranjeros con 103.

Uno de los partícipes del estudio y socio de Aspime Javier Besalduch señaló a Europa Press que una de las características de la región es precisamente la falta de personal y su continuidad, uno de los elementos necesarios para mejorar este servicio.

"El hecho de que en Madrid haya más farmacias que abran más horas implica cambios en la estructuras de personal superior a parte de incrementar el coste. Por eso, la ampliación de horario no garantiza la ampliación del beneficio" concluyó.

19 de Mayo de 2009 Asturias cuenta con una farmacia por cada 2.246 habitantes

Asturias cuenta con una farmacia por cada 2.246 habitantes, según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime. Ese año se contabilizaron 20.941 farmacias en toda España, un 1 por ciento más que el año anterior, en el que se registraron 20.741. De éstas, 7.832, el 37 por ciento del total, se localizaban en capitales de provincia. Andalucía es la que mayor número de farmacias tiene, con 3.550, seguida de Cataluña, con 3.008 oficinas, y de Madrid, con casi 2.800. Estos datos revelan que en la región madrileña hay una botica por cada 2.176 habitantes. Un ratio que supera sólo Canarias (2.870), Cantabria (2.618), Murcia y Baleares (2.545), Cataluña (2.397), Asturias (2.246) y Galicia (2.181). Por otro lado, Extremadura es la comunidad autónoma que mayor porcentaje de farmacias en provincia tiene, con un 84,9 por ciento, esto es, 575 de las 677 que aglutina la región. Le sigue Castilla-La Mancha, con 969 de sus 1.167 farmacias, un 83,03 por ciento. La Comunidad de Madrid y Aragón son las regiones que menor porcentaje de farmacias en provincia tienen y, por tanto, que mayor número de boticas en la capital de provincia contabilizan, un 65 por ciento en la capital y un 54,6 por ciento en Aragón. Respecto a las nuevas farmacias abiertas, Alicante es la provincia que registra más, con 20 aperturas, seguida de Madrid, con 19, y Navarra con 17.

ALUMNOS Y COLEGIADOS

El informe también analiza la distribución del alumnado de estudiantes de Farmacia. Su número ha descendido en casi un 20 por ciento respecto al curso 1998/99, en el que se matricularon 24.569 personas, mientras que en el curso 2006/2007 sólo lo hicieron 19.872 universitarios. Así, en el año 2007 se licenciaron un total de 527 jóvenes, lo que supone un ratio de 8,67 licenciados por cada 100.000 habitantes de la región, cifra que sólo se ve superada por Navarra, donde la tasa se sitúa en 19,64. En ese sentido, el número de colegiados en Madrid asciende a 9.955 personas, 137 más que en 2006, aunque el personal activo no llega a los 8.000. En España, sólo le supera Andalucía, con 10.349. Además, la Comunidad de Madrid registra el mayor número de colegiados extranjeros, con 103. Uno de los partícipes del estudio y socio de Aspime, Javier Besalduch, señaló a Europa Press que una de las características de la región es precisamente la falta de personal y de su continuidad, uno de los elementos necesarios para mejorar este servicio. "El hecho de que en Madrid haya más farmacias que abran más horas implica cambios en la estructuras de personal superior, a parte de incrementar el coste. Por eso. la ampliación de horario no garantiza la ampliación del beneficio", concluyó.

Las farmacias españolas vieron reducidos sus márgenes de beneficio en 2007 y continúan sacrificando mejores resultados por su apuesta por la profesionalización de su personal empleado, así como por la participación en procesos de inversión, con mejoras tecnológicas, que mejoren el servicio prestado al paciente.

Estas son las principales conclusiones del informe anual de oficinas de farmacia elaborado por la asesoría especializada en boticas Aspime, patrocinado por el Club de la Farmacia de Laboratorios Almirall, editado por Elsevier y hecho público hoy en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

El estudio, presentado por los socios de Aspime Juan Antonio Sánchez y Javier Besalduch, muestra que la oficina de farmacia española, analizada desde el punto de vista de su volumen de ventas, padece "un deterioro paulatino" de su beneficio, "que no se ve frenado" con los datos publicados y de cara a años posteriores.

Teniendo en cuenta que son datos basados en la declaración del IRPF de 767 oficinas de farmacia de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Comunidad de Madrid, Murcia, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha del año 2007, "lo que se está viendo que la tendencia de la oficina de farmacia es a crear empleo, aunque los resultados, tanto antes como después de impuesto, demuestran una tendencia la baja y se va reduciendo año tras año", manifestó Besalduch.

"La crisis económica también nos está afectando a nivel de facturación, si bien 2007 era una ejercicio era normal, aunque con el Real Decreto sobre genéricos y descuentos ha tenido un coste específico. La tendencia es que siga bajando y no ha tocado fondo, y más con las medidas fiscales sobre libre amortización recientemente aprobadas", agregó.

En este sentido, los socios de Aspime señalaron que la reforma fiscal que entró en vigor en 2007 "apenas mejora la tributación del farmacéutico". "La bajada del tipo marginal del 45 al 43 por ciento no produce un respiro en las contingencias fiscales del mismo. La oficina de farmacia emplea entre dos y cuatro meses del año para pagar sus impuestos. Además, a diferencia de otros colectivos empresariales, tiene una tasa de anticipación fiscal --vía pagos trimestrales-- entre el 20 y el 40 por ciento. Es decir, podemos continuar confirmando que la farmacia española es un contribuyente de calidad y cantidad", explicaron.

Las farmacias españolas, analizadas desde el punto de vista de su tipología de facturación, también confirman la reducción de estos márgenes. Las cifras de la botica 'tipo' española se sitúan en una facturación media de 500.000 euros al año. El salario bruto anual por empleado fue de 21.523 euros y, respecto al tipo de venta, el 73 por ciento es para medicamentos por receta y el resto libre.

"Su margen neto no levanta cabeza, al no producirse repuntes positivos importantes. Están incrementando sus costes de personal, apostando por un personal más cualificado y tampoco cesa la inversión en la propia oficina de farmacia", señaló Besalduch.

Por otro lado, la mujer sigue teniendo un papel preponderante en la oficina de farmacia, ya que suponen el 67 por ciento del personal. Este hecho se confirma en que el número de mujeres licenciadas en farmacia es superior al de los varones. Los datos indican que una mayoría de farmacéuticas empresarias de más de un 80 por ciento en las ópticas que facturan entre 300.000 y 600.000 euros al año, teniendo en cuenta que estas oficinas tienen una serie de obligaciones fiscales más flexibles por estar encuadradas en la estimación directa simplificada del IRPF.

Además, las copropiedades de farmacéuticos se sitúan en un 17,34 por ciento de la muestra. Se mantiene la tendencia alcista de los últimos años. Así, son utilizadas como herramienta fiscal, así como método de adquisición de negocio compartido.

Sobre la situación laboral de la farmacia española, el estudio revela un promedio de plantilla creciente --3,11 personas de media--, que supera los tres trabajadores del pasado año. La contratación indefinida llega por primera vez a superar el 85 por ciento. Asimismo, el 77 por ciento del personal empleado son mujeres. "La oficina de farmacia mantiene en los datos su tendencia creadora de un empleo con tres señas de identidad, de calidad femenino y estable", indicó el informe.

"El farmacéutico español, aún participando de una forma muy activa en la gestión empresarial de su oficina de farmacia, no consigue obtener los resultados esperados. La farmacia continua su tendencia de reducción de márgenes netos antes de impuestos", concluyeron los comparecientes.



Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas que mayor porcentaje de farmacias en provincia tiene, con un 83,03 por ciento, esto es, con 969 de sus 1.167 farmacias; superada únicamente por Extremadura con 575 de las 677 que aglutina, lo que supone un 84,9 por ciento, según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid y Aragón son las regiones que menor porcentaje de farmacias en provincia tienen y, por tanto, que mayor número de boticas en la capital de provincia contabilizan, un 65 por ciento en la capital y un 54,6 por ciento en Aragón. Asimismo, ese año se contabilizaron 20.941 farmacias en toda España, un 1 por ciento más que el año anterior, en el que se registraron 20.741. De éstas, 7.832, el 37 por ciento del total, se localizaban en capitales de provincia. Andalucía es la que mayor número de farmacias tiene, con 3.550, seguida de Cataluña, con 3.008 oficinas, y de Madrid, con casi 2.800. Estos datos revelan que en la región madrileña hay una botica por cada 2.176 habitantes. Un ratio que supera sólo Canarias (2.870), Cantabria (2.618), Murcia y Baleares (2.545), Cataluña (2.397), Asturias (2.246) y Galicia (2.181). Respecto a las nuevas farmacias abiertas, Alicante es la provincia que registra más, con 20 aperturas, seguida de Madrid, con 19, y Navarra con 17.

ALUMNOS Y COLEGIADOS

El informe también analiza la distribución del alumnado de estudiantes de Farmacia. Su número ha descendido en casi un 20 por ciento respecto al curso 1998/99, en el que se matricularon 24.569 personas, mientras que en el curso 2006/2007 sólo lo hicieron 19.872 universitarios.

Así, en el año 2007 se licenciaron un total de 527 jóvenes, lo que supone un ratio de 8,67 licenciados por cada 100.000 habitantes de la región, cifra que sólo se ve superada por Navarra, donde la tasa se sitúa en 19,64.

En ese sentido, el número de colegiados en Madrid asciende a 9.955 personas, 137 más que en 2006, aunque el personal activo no llega a los 8.000. En España, sólo le supera Andalucía, con 10.349. Además, la Comunidad de Madrid cuenta registra el mayor número de colegiados extranjeros, con 103.

Uno de los participantes del estudio y socio de Aspime, Javier Besalduch, señaló a Europa Press que una de las características de la región es precisamente la falta de personal y de su continuidad, uno de los elementos necesarios para mejorar este servicio.

"El hecho de que en Madrid haya más farmacias que abran más horas implica cambios en la estructuras de personal superior, a parte de incrementar el coste. Por eso, la ampliación de horario no garantiza la ampliación del beneficio", concluyó.

<http://www.youtube.com/watch?v=iM7gIXFZjpY>

Presentación en el Colegio Oficial de
Farmacéuticos de Madrid del INFORME ANUAL
DE OFICINAS DE FARMACIA 2009

Alicante alcanza la primera posición del país en apertura de farmacias

20.05.09.

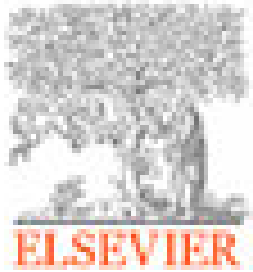
La provincia de Alicante fue la que registró mayor número de aperturas de farmacias en 2007, con un total de 20 nuevos establecimientos, seguida de Madrid, con 19, y Navarra con 17, según recoge el informe de oficinas de farmacia de 2007 elaborado por la asesoría especializada Aspime.

Los datos apuntan que la Comunitat Valenciana cuenta con un total de 2.224 farmacias, de las 20.941 oficinas registradas en toda España, un 1% más que el año anterior, en el que se registraron 20.741.

Del total, 7.832, el 37% se localizaba en capitales de provincia. Andalucía es la comunidad que mayor número de farmacias tiene, con 3.550, seguida de Cataluña, con 3.008 oficinas, y de Madrid, con casi 2.800.

Estos datos revelan que en la Comunitat hay una botica por cada 2.176 habitantes, un ratio que iguala al de Madrid y que supera sólo Canarias (2.870), Cantabria (2.618), Murcia y Baleares (2.545), Cataluña (2.397), Asturias (2.246) y Galicia (2.181).

Por otra parte, Madrid y Aragón son las regiones que menor porcentaje de farmacias en provincia tienen y, por tanto, que mayor número de boticas en la capital de provincia contabilizan. El informe también analiza la distribución del alumnado. Su número ha descendido en casi un 20% respecto al curso 1998/99.



*ASPIME, S.L., como firma de **asesoramiento especializado a oficinas de farmacia** tiene presencia en:*

Madrid-Barcelona-Girona-Tarragona-Lleida-Valencia-Castellón-Alicante-Burgos

www.aspime.es

aspime@aspime.es