

Alta Dirección en Gestión de la Farmacia Comunitaria

Barcelona
Octubre 2019 -
Enero 2020

Barcelona
ESADE Business School
Av. Esplugues, 92-96
Barcelona

Fechas y horario
Del 10 de octubre de 2019
al 30 de enero de 2020

Horario: de 9 a 14 y de 15:30
a 18:30

Días 11 de octubre y 22
de noviembre de 9 a 13h

Importe matrícula
8.000 €

Miembros de Alphega Farmacia
consultar bonificaciones especiales.

¿Quieres estar a la cabeza de la innovación en la Gestión de la Farmacia Comunitaria?

Te presentamos el nuevo programa de Alphega Farmacia para enfrentar los retos de futuro de la farmacia comunitaria impulsando la innovación y el cambio en sus organizaciones desde una visión estratégica y de futuro.

Objetivos

El programa de Gestión de la Farmacia Comunitaria, es un programa modular diseñado con el objetivo de cubrir las competencias y conocimientos requeridos en el complejo contexto farmacéutico del año 2020. Los objetivos específicos del programa son:

1. Obtener una visión estratégica global de la gestión de la farmacia e impulsar la innovación como mecanismo de mejora continua.
2. Conocer las funciones clave dentro de la farmacia y como se interrelacionan entre si. Buscar su gestión eficiente basada en indicadores.
3. Desarrollar las competencias directivas de forma individualizada para la gestión eficiente del equipo, el ejercicio del liderazgo y de la influencia y la toma de decisiones ganadoras.
4. Gestionar la experiencia cliente en off y on de manera coordinada, innovando mediante la empatía y el neuromarketing.
5. Adquirir competencias y herramientas para impulsar la gestión del cambio y así conseguir implantar con éxito las decisiones tomadas.



Calendario

OCTUBRE 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO 2020

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Para más información

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a: atencion.cliente@alphega.es con el Asunto: Curso Alphega Farmacia en ESADE o pide más información a tu Consultor/a Alphega.

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School y Alphega Farmacia se reservan, además, el derecho de cancelar este programa si consideran que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

Contenidos

MÓDULO 1 (8 horas)

- Estrategia competitiva.

MÓDULO 2 (12 horas - outdoor)

- Gestión de experiencia cliente.
- Evolución y tendencias en retail (sesión outdoor)

MÓDULO 3 (8 horas)

- Ominicanalidad y marketing digital.

MÓDULO 4 (12 horas)

- Neuromarketing. (Taller de innovación).

MÓDULO 5 (8 horas)

- Operaciones y gestión por indicadores.

MÓDULO 6 (8 horas)

- Finanzas para directivos.

MÓDULO 7 (8 horas)

- Liderazgo y gestión de conflictos

MÓDULO 8 (8 horas)

- Gestión de equipos y la gestión del cambio. (Sesión con simulador)

Metodología

En el programa se combinan diferentes metodologías de aprendizaje, dedicando una gran parte a las metodologías experienciales (casos prácticos, simuladores, taller de innovación, sesión outdoor ,...) conjuntamente con las sesiones magistrales.

Nuestro enfoque aborda el crecimiento de tres aspectos competenciales: intelecto, emociones y experiencias.

Profesorado

Saber aplicar la teoría a la realidad del día a día en la alta dirección empresarial y orientarla a resultados es uno de los principales activos de ESADE Business School. Ello es posible gracias a su equipo docente, formado por el Claustro Académico, a la vez que por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en el día a día de la dirección empresarial

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Rosalía Larrey.

PROFESORADO

Carlos Torrecilla, Alexandre Ylla, Andrés Raya, Joandó Reverter, Lluís Martínez-Ribes, Marc Cortés, Rosalía Larrey, Susana Mas y Gemma Martin

